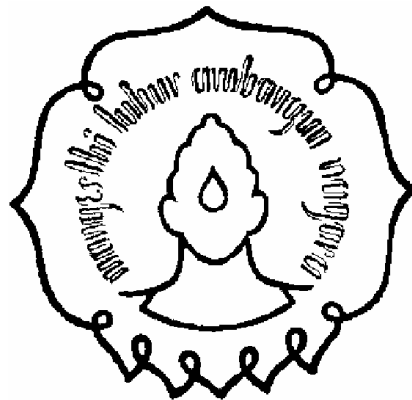


**SUKSESI KEPEMIMPINAN GENERASI PENDAHULUAN
KEPADA GENERASI PENERUS DALAM BISNIS KELUARGA**

(Studi Kasus Perusahaan Batik di Laweyan dan Kauman Surakarta)

DISERTASI

**Disusun Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Doktor
Program Studi Penyuluhan Pembangunan/Pemberdayaan Masyarakat
Minat Pemberdayaan Usaha Mikro dan Bisnis Kecil**






**Oleh
SUNARTO ISSTIANTO
T.620208020**

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017**

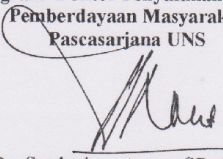
SUKSESI KEPEMIMPINAN GENERASI PENDAHULUAN
KEPADA GENERASI PENERUS DALAM BISNIS KELUARGA
(Studi Kasus Perusahaan Batik di Laweyan dan Kauman Surakarta)

DISERTASI

Oleh
SUNARTO ISSTIANTO
T.620208020

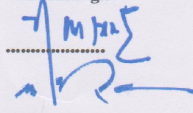
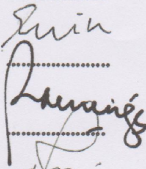
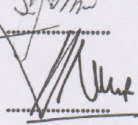
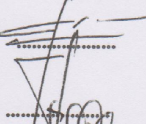
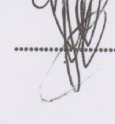

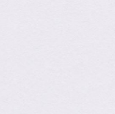
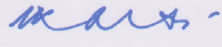
Komisi Promotor	Nama	Tandatangan	Tanggal
Promotor	Prof. Dr. Ir. Suprpti Supardi, MP. NIP.19480808 1976722 001	
Ko-Promotor I	Dr. Sapja Anantanyu, SP., M.Si NIP. 19681227 1994031 002	
Ko-Promotor II	Prof.Dr. Mahendra Wijaya, MS NIP. 19600723 1987021 001	

Telah dinyatakan memenuhi syarat
Pada Tanggal.....2017
Kepala Program Doktor Penyuluhan Pembangunan/
Pemberdayaan Masyarakat
Pascasarjana UNS


Dr. Sapja Anantanyu, SP., M.Si
NIP. 19681227 1994031 002

**SUKSESI KEPEMIMPINAN GENERASI PENDAHULUAN
KEPADA GENERASI PENERUS DALAM BISNIS KELUARGA
(Studi Kasus Perusahaan Batik di Laweyan dan Kauman Surakarta)**

Oleh
SUNARTO ISSTIANTO
T.620208020

Jabatan	Tim Penguji	Tandatangan
Ketua Penguji	Prof. Drs. Sutarno, M.Sc., Ph. D. NIP. 19600809 198612 1 001	
Sekretaris	Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd NIP. 196007271987021001	
Anggota	Prof. Dr. Ir. Suwanto, M.Si NIP. 19561119 1983031002	
	Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si NIP. 195904031986012001	
	Prof. Dr. Ir. Suprpti Supardi, MP. NIP.19480808 1976722 001	
	Dr. Sapja Anantanyu, SP., M.Si NIP. 19681227 1994031 002	
	Dr. Mahendra Wijaya, MS NIP. 19600723 1987021 001	
	Prof. Dr. Salamah Wahyuni, S.U. NIP. 195001181978032001	
	Prof. Dr. Wahyuddin, MS	
Telah dipertahankan di depan penguji Pada sidang Senat Terbuka Terbatas Universitas Sebelas Maret Dan dinyatakan telah memenuhi syarat Pada Tanggal.....2017 Mengetahui, Universitas Sebelas Maret Surakarta Rektor		
		
Prof. Dr. Ravik Karsidi, M.S. NIP. 19570707 198103 1 006		

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Disertasi yang berjudul *Suksesi Kepemimpinan Generasi Pendahulu Kepada Generasi Penerus Dalam Bisnis Keluarga (Studi Kasus Perusahaan Batik di Laweyan dan Kauman Surakarta)* adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah disertasi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiarasi maka saya bersedia menerima sanksi, baik disertasi beserta gelar doktor saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan disertasi pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promotor sebagai *author* dan PPS UNS sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta, April 2017

Sunarto Isstianto

PRAKATA

Rasa syukur, *Alhamdulillahirobbil'aalamiin*, tidak henti-hentinya selalu diucapkan dari hati terdalam, karena hanya atas Rahmat, Kasih Sayang, Ridho Nya, maka Disertasi ini dapat diselesaikan.

Pada kesempatan ini, penulis ucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung secara langsung maupun tidak langsung hingga penelitian dan penulisan disertasi ini dapat diselesaikan.

1. Prof. Dr. Ravik Karsidi, MS, selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta, yang telah memperkenalkan penulis belajar di Program Doktor Penyuluhan Pembangunan / Pemberdayaan Masyarakat, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd selaku Direktur Pascasarjana UNS, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Program Doktor Penyuluhan Pembangunan / Pemberdayaan Masyarakat, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Prof. Drs. Sutarno, M.Sc., Ph. D. selaku Pembantu Rektor I Universitas Sebelas Maret sebagai Ketua penguji dalam ujian terbuka, terima kasih atas masukan-masukan yang diberikan.
4. Prof. Dr. Ir. Totok Mardikanto, MS (Alm.), yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk melanjutkan studi lanjut di program studi Penyuluhan Pembangunan / Pemberdayaan Masyarakat, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Prof. Dr. Agr. Sc. Ir. Vita Ratri Cahyani, M.P. sebagai Wakil Direktur 1 Pascasarjana UNS, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Program Doktor Penyuluhan Pembangunan / Pemberdayaan Masyarakat, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
6. Prof. Dr. Ir. Suprpti Supardi, MP. sebagai Promotor yang telah memberikan support dan bimbingan kepada penulis sehingga terselesaikan penelitian Disertasi ini.

7. Dr. Sapja Anantanyu, SP., M.Si sebagai Ko-Promotor I dan Kepala Program Doktor Penyuluhan Pembangunan/Pemberdayaan Masyarakat yang telah dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan disertasi ini.
8. Prof. Dr. Mahendra Wijaya, MS sebagai Ko-Promotor II yang telah dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan disertasi ini.
9. Prof. Dr. Ir. Suwanto, M.Si, dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan untuk menguji dan dalam rangka penyempurnaan penyelesaian disertasi ini.
10. Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret dan sebagai penguji dalam ujian terbuka, terima kasih atas masukan-masukan yang telah diberikan kepada penulis.
11. Prof. Dr. Salamah Wahyuni.,SU sebagai penguji dan tim penilai dalam pelaksanaan ujian Disertasi, terima kasih atas bimbingan yang diberikan.
12. Prof. Dr. Muhammad Wahyuddin, M.S. yang telah memberikan masukan dan bimbingan pada saat ujian, yang sangat berguna untuk penyempurnaan Disertasi ini.
13. Ibu Nur Haryani, SE.MM, selaku Kepala Dinas Koperasi dan UKM kota Surakarta yang telah memberi semangat dan dukungan dalam pengumpulan data di lapangan.
14. Ir. Ahyani, M.Sc, selaku Kepala Bapeda Surakata yang telah mendukung dan memberikan semangat atas penyelesaian disertasi ini.
15. Bapak Drs. Triyana, M.M. selaku Kepala Perindustrian dan Perdagangan Kota Surakarta atas semangat yang diberikan.
16. Bapak Nurul Umam Suprptomo, S.H.,M.Si selaku Lurah Kelurahan Kauman dan Bapak Yuyuk Yuniman, S.E., selaku Lurah Kelurahan Laweyan atas dukungan data-data yang diberikan.
17. Bapak H. Achmad Sulaiman selaku pemilik Batik Puspa Kencana, Bapak H. Muhammad Nurudin selaku pemilik Batik Pria Tampan , H. Muhammad Afrosin selaku pemilik Dakon Mas, Bapak Gunawan Setiawan selaku pemilik Batik Gunawan Setiawan atas kesempatan dan waktu wawancara serta data-data yang diberikan.

18. Mbak Diana, Mas Andri, Mba Isnaini selaku generasi penerus bisnis batik atas waktu yang diberikan untuk wawancara.
19. Bapak Alfa Pabela selaku Ketua Paguyuban Pengusaha Kampung Batik Laweyan, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi tentang perkembangan kampung batik Laweyan.
20. Ibunda tercinta, Istri, anak-anakku, cucu dan keluarga besar Bani Tartowiharjo tercinta yang selalu memberikan dukungan dalam penyelesaian studi lanjut program doktoral.
21. Mas Ginanjar, Mba Ainin, Mas Elia, Mbak Santi, Ms. Tatik, Pak Bandi yang telah membantu dalam penyelesaian Disertasi ini.
22. Seluruh segenap civitas akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta
23. Teman-teman di Program Studi Pascasarjana UNS yang selalu memberi dukungan dan semangat demi selesainya penulisan ini.

Penulis, sangat menyadari bahwa disertasi ini masih banyak kekurangan. Oleh karenanya, saran dan kritik yang bersifat membangun, sangat diharapkan demi kesempurnaan disertasi ini.

Surakarta, Mei 2017

Sunarto Isstianto

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Orisinalitas/Kebaharuan Penelitian	11
BAB II . TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Kajian Teori	21
1. Perusahaan Keluarga	21
a. Pengertian Perusahaan Keluarga	21
b. Karakteristik Perusahaan Keluarga	22
c. Kelebihan Dan Kelemahan Bisnis Keluarga	25
d. Konflik Bisnis Keluarga	26
e. Tahap – tahap dalam Bisnis Keluarga	29
f. Langkah – langkah transfer Perusahaan Keluarga	30
g. Siklus Hidup Perusahaan Keluarga	32
h. Model Pengelolaan Perusahaan Keluarga	35
i. Piramida Kesuksesan Perubahan.....	38
2. Suksesi	40
a. Pengertian Suksesi	40
b. Perencanaan Suksesi	41
c. Keberhasilan Kepemimpinan	44
d. Model Suksesi dalam Perusahaan Keluarga	45
e. Indikator dalam Suksesi Kepemimpinan Bisnis Keluarga	47
f. Pengertian etos kerja	48
g. Pengertian Kepemimpinan	49

h. Kriteria Kepemimpinan	54
3. Pengertian Kemandirian	55
Dimensi Kemandirian	55
4. Pengertian Pemberdayaan	56
a. Konsep Pemberdayaan	56
b. Prinsip Pemberdayaan	57
c. Proses Pemberdayaan	59
d. Strategi Pemberdayaan	60
e. Dasar-dasar Pemberdayaan	60
f. Model Pemberdayaan Masyarakat Untuk UMKM	61
5. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	62
a. Pengertian UMKM	62
b. Kriteria UMKM	64
c. Prinsip dan Tujuan Pemberdayaan UMKM	65
6. Budaya Organisasi	67
a. Pengertian Budaya	67
b. Pengertian Budaya Organisasi	68
B. Penelitian Pendahuluan	73
C. Kerangka Pemikiran Penelitian	78
D. Dimensi Penelitian	82
E. Pertanyaan Penelitian	83
BAB III. METODE PENELITIAN	84
A. Tempat dan Waktu Penelitian	84
B. Jenis Penelitian	85
C. Data dan Sumber Data.....	87
E. Teknik Sampling	89
F. Metode Pengumpulan Data	89
G. Teknik Validitas Data	91
H. Teknik Analisis Data	93
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	96
A. Kondisi Umum Wilayah Penelitian.....	96

B.	Kepemimpinan Generasi Pendahulu dalam Bisnis Keluarga Di Kampung Batik Laweyan Dan Kauman.....	127
C.	Suksesi Kepemimpinan dalam Bisnis Keluarga di Kampung Batik Laweyan dan Kauman	146
D.	Budaya organisasi Bisnis Keluarga di Kampung Batik Laweyan dan Kauman	201
E.	Model Pemberdayaan Suksesi Kepemimpinan dalam Bisnis Keluarga di Kampung Batik Laweyan dan Kauman	216
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		233
A.	Kesimpulan	233
B.	Implikasi Penelitian	234
C.	Saran	237
D.	Keterbatasan Penelitian	238
DAFTAR PUSTAKA		239
LAMPIRAN		246

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel. 1.1. Hasil Penelitian Terdahulu	14
Tabel. 2.1. Kelebihan dan Kekurangan Perusahaan Keluarga	25
Tabel. 2.2. Suksesi Evolusioner dan Revolusioner	30
Tabel. 2.3. Indikator Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat	61
Tabel. 2.4. Kriteria UMKM	64
Tabel. 3.1. Data dan Sumber Informasi	87
Tabel. 4.1. Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kelurahan Laweyan Tahun 2015	98
Tabel.4.2. Penduduk Menurut Mata Pencaharian (Bagi umur 10 tahun keatas) di Kelurahan Laweyan Tahun 2015	99
Tabel.4.3. Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan (Bagi umur 5 tahun ke atas) di Kelurahan Laweyan Tahun 2015	100
Tabel.4.4. Penduduk Menurut Agama di Kelurahan Laweyan Tahun 2015	101
Tabel.4.5. Komposisi Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Di Kelurahan Kauman Tahun 2015	112
Tabel.4.6. Komposisi Penduduk Menurut Kelompok Mata Pencaharian di Kelurahan Kauman Tahun 2015	113
Tabel.4.7. Penduduk Menurut Pendidikan (Bagi Umur 5 Th Keatas) di Kelurahan Kauman Tahun 2015	114
Tabel.4.8. Penduduk Menurut Agama Di Kelurahan Kauman Tahun 2015	115
Tabel.4.9. Jenis Produk Batik di Kampung Laweyan dan Kauman	126
Tabel 4.10. Usaha Berdasarkan Lokasi Industri dan Skala Usaha di Surakarta	126
Tabel 4.11.Sumber Informan dalam Penelitian	142
Tabel 4.12.Persamaan dari kepemimpinan di Kampung Batik Laweyan dan Kauman	143
Tabel.4.13.Karakteristik Kepemimpinan di Kampung Batik	144
Tabel. 4.14 Pelatihan yang diselenggarakan di Kampung Batik Laweyan...	161

Tabel. 4.15 Pelatihan yang diselenggarakan di Kampung Batik Kauman....	162
Tabel.4.16. Aspek Suksesi Kepemimpinan di Kampung Laweyan dan Kauman.	186
Tabel 4.17.Aspek Budaya Organisasi di Kampung Batik Laweyan dan Kauman	214

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Siklus Hidup Perusahaan Keluarga	32
Gambar 2.2. Model Pengelolaan Perusahaan Keluarga	35
Gambar 2.3 . Piramida Kesuksesan Perubahan.....	38
Gambar 2.4. Model Suksesi	45
Gambar 2.5. Model Jalur-Tujuan	52
Gambar 2.6. Pembentukan Budaya Organisasi	71
Gambar 2.7. Kerangka Pemikiran Penelitian	81
Gambar. 3.1. Triangulasi Data (triangulasi Sumber)	91
Gambar .3.2. Triangulasi Metode	92
Gambar.3.3. Triangulasi Teori	93
Gambar 4.1. Model Pemberdayaan Bisnis Keluarga Batik	232

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Peta Kota Surakarta	246
Lampiran 2 Peta Kelurahan Laweyan	247
Lampiran 3 Peta Kelurahan Kauman	248
Lampiran 4 Hasil Wawancara	249
Lampiran 5 Data Tempat Penelitian	266
Lampiran 6 Foto Kegiatan	268
Lampiran 7 Biodata Peneliti	279

SUNARTO ISSTIANTO.T.620208020.SUKSESI KEPEMIMPINAN GENERASI PENDAHULUAN KEPADA GENERASI PENERUS DALAM BISNIS KELUARGA (Studi Kasus Perusahaan Batik di Laweyan dan Kauman Surakarta).Disertasi. Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta. Pembimbing : Prof.Dr.Ir.Suprpti Supardi,MP. (Promotor), Dr. Sapja Anantanyu,SP.,M.Si (Co-Promotor I) dan Prof. Dr. Mahendra Wijaya, MS (Co-Promotor II)

RINGKASAN

Latar belakang penelitian ini adalah Perusahaan keluarga memiliki keunikan yang menciptakan kemampuan untuk dapat terus berlangsung dalam kurun waktu lama dan memberikan kontribusi secara ekonomi hampir tidak terhingga. Perusahaan keluarga yang sukses tidak hanya menjamin kemakmuran bagi anggota keluarga, melainkan juga bagi semua yang terlibat para *stakeholder* dan secara lebih luas pada penguatan ekonomi nasional. Menurut Marpa (2012:2) perusahaan keluarga memiliki keunggulan dan mampu bertahan dari generasi ke generasi. *The Jakarta Consulting Group* menunjukkan 88% perusahaan swasta nasional berada di tangan keluarga. Hal ini membuktikan bahwa perusahaan keluarga berperan besar dalam perekonomian. Di Surakarta sendiri terdapat dua kampung batik yang dijadikan ikon tempat pembuatan sekaligus tempat penjualan batik, yaitu Kampung Batik Laweyan dan Kampung Batik Kauman. Dua kampung batik tersebut sudah sangat terkenal sebagai tempat penghasil batik terbesar di Kota Surakarta. Penelitian ini dilaksanakan pada perusahaan Batik yang berbasis bisnis keluarga di Daerah Kauman dan Laweyan. Penelitian ini bertujuan mengkaji suksesi kepemimpinan generasi pendahulu kepada generasi penerus dalam bisnis keluarga batik dan studi kasus dilakukan di Laweyan dan Kauman. Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) menganalisis kepemimpinan generasi pendiri ke generasi penerus dalam bisnis keluarga di kampung batik Laweyan dan Kauman. (2) Menganalisis suksesi kepemimpinan yang dilakukan dalam bisnis keluarga di Kampung Batik Laweyan dan Kauman, (3) Mengetahui budaya organisasi dalam menjalankan bisnis keluarga di Kampung Laweyan dan

Kauman (4) Mengetahui model pemberdayaan untuk suksesi kepemimpinan untuk keberlanjutan dalam bisnis keluarga.

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Semua proses pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan pedoman wawancara yang telah dibuat. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk mengetahui fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian.

Hasil penelitian ini adalah suksesi kepemimpinan generasi lama ke generasi penerus dalam bisnis keluarga di kampung batik Laweyan dan Kauman menunjukkan bahwa kemampuan memimpin dan mempengaruhi generasi penerus melalui suksesi kepemimpinan untuk keberlanjutan dalam bisnis keluarga dilakukan melalui internalisasi, *capacity building*, suksesi kepemimpinan, dan budaya organisasi yang didukung adanya intervensi dari stakeholder sehingga menghasilkan beberapa kompetensi generasi penerus baik kompetensi internal dan kompetensi eksternal serta etos kerja dari generasi penerus. Dampak yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah kemandirian generasi penerus dan keberlanjutan bisnis keluarga.

Kesimpulan penelitian ini adalah merumuskan model pemberdayaan untuk suksesi kepemimpinan dalam keberlanjutan bisnis keluarga baik di Kampung Batik Laweyan maupun Kauman. Model yang dihasilkan dalam penelitian ini dapat diterapkan pada Kampung Batik Laweyan dan Kampung Batik Kauman ataupun dapat berlaku di usaha yang berbasis bisnis keluarga. Hasil dari penelitian ini menghasilkan etos kerja dan kompetensi. Etos kerja yang dimiliki oleh para generasi penerus adalah sebagai berikut: kerja keras, disiplin, jujur, tanggung jawab, rajin dan tekun. Kompetensi generasi penerus baik kompetensi internal maupun kompetensi eksternal. Kompetensi dan etos kerja yang dihasilkan oleh generasi penerus mampu menciptakan kemandirian generasi penerus. Dengan adanya kemandirian maka generasi penerus mampu mengambil keputusan yang tepat dan memiliki nilai yang bermanfaat bagi semua pihak yang berdampak pada keberlangsungan bisnis keluarga.

**SUNARTO ISSTIANTO.T.620208020.LEADERSHIP SUCCESSION
PRECURSOR TO THE NEXT GENERATION GENERATION IN THE
FAMILY BUSINESS (Business Case Study in Laweyan and Kauman Batik
Surakarta).Dissertation.Program Pascasarjana March Surakarta University.
Supervisor: Prof.Dr. Ir. Suprpti Supardi,MP. (Promotor), Dr. Sapja
Anantanyu, SP., M.Si (Co - Promotor I) and Prof. Dr. Mahendra Wijaya, MS
(Co - Promotor II)**

SUMMARY

The background of this research is the company that creates the family has a unique ability to be able to continue for a long time and contribute economically almost infinite. Successful family companies not only ensure prosperity for the family members, but also for all involved stakeholders and more broadly on strengthening the national economy. According to Marpa (2012: 2) family firms have advantages and can last from generation to generation. The Jakarta Consulting Group showed 88% of a private company in family hands. This proves that the family company plays a major role in the economy. In Surakarta batik village itself there are two places that made an icon and a place selling batik-making, namely Kampung Batik Laweyan and Kampung Batik Kauman. Two of the batik village has been famous as the largest producer of batik in Surakarta. The research was conducted at the company Batik based family business in the Region Kauman Laweyan. This study aims to assess the predecessor generation of leadership succession to the next generation in the family business of batik and case studies conducted in Laweyan and Kauman. The purpose of this study was to (1) analyze the leadership of the founding generation to the next generation in the family business in Laweyan and Kauman batik village. (2) Analyze the leadership succession in family businesses conducted in Kampung Batik Kauman Laweyan and, (3) Knowing the culture of the organization in running the family business in Kampung Kauman Laweyan and (4) Knowing the empowerment model for succession of leadership for sustainability in the family business. Methods of data collection is done by observation, interview and documentation. All of the data collection process is done by using the interview guides that have

been made. Qualitative research is research that aims to know the phenomenon of what is experienced by research subjects.

The results of this study are leadership succession the old generation to the next generation in the family business in the village of batik Laweyan and Kauman suggests that the ability to lead and influence the next generation through a succession weeks to sustainability in the family business is done through internalization, capacity building, leadership succession, and organizational cultures supported by the inervensi of stakeholders to produce some kind of competence competency next generation internal and external competence and work ethic of the next generation. The resulting impact of this research is the next generation self-reliance and sustainability of the family business.

The conclusion of this study is to formulate model of empowerment for leadership succession in family business sustainability both in Kampung Batik Kauman Laweyan well. The model generated in this study can be applied to Kampung Batik Laweyan and Kampung Batik Kauman or can apply in business based family business. The results of this study resulted in work ethic and competence. Work Ethic owned by the next generation is as follows hard work, discipline, honesty, responsibility, diligent and persevering. Competence next generation both internal competencies and external competence. Competence and work ethic that is generated by the next generation is able to create the next generation of independence. With the independence of the next generation is able to take the right decision and have value for the benefit of all parties that have an impact on the continuity of the family business.